



Empresa fundada en 1995

Descripción

Datos técnicos:

Empresa: Comunicación y Gestión de Medios **ñ multimedia**

NIF: B56040249

Dirección: c/ José Cruz Conde 14 2ª-Izquierda 14003 Córdoba

Teléfono: 957 48 20 98

e-mail: multi@marea.com

marea.com

Gerencia

Nombre y Apellidos: Manuel Ángel Sánchez García

DNI: 30.547.734-P

Fecha de Expedición DNI: 03/03/99

Nº de poder Bastanteado de firma: 002585

Notario: Junta de Andalucía Consejería de Economía y Hacienda

Firmante en Calidad de Gerente

Equipo humano

Manuel Ángel Sánchez

Ovidio F. Pastrana

María Lara

Judith Cádiz

Natalia Castellano

Álvaro Jiménez

Colaboradores habituales

Imagen y Fotografía: Fernando Sendra / Iván Estepa / Lola Araque

Producción de Audio: Carlos Fernández / Jesús Zamora

Recopilación y Documentación: Manuel Fernández

Producción Audiovisual: Trim Producciones / NUR Producciones

/ 12 Frames / Imagen 2

Programación y Sistemas: Francisco Perea Reyes

grandes eventos/festivales

Cartel 2025



Festival Marpoética

Creación de logotipo

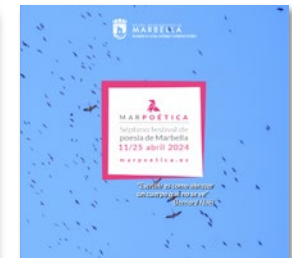
[Creación web](#)

Creación y difusión del festival en RRSS

[Vídeo promocional](#)

Oficina técnica y Agencia de Publicidad

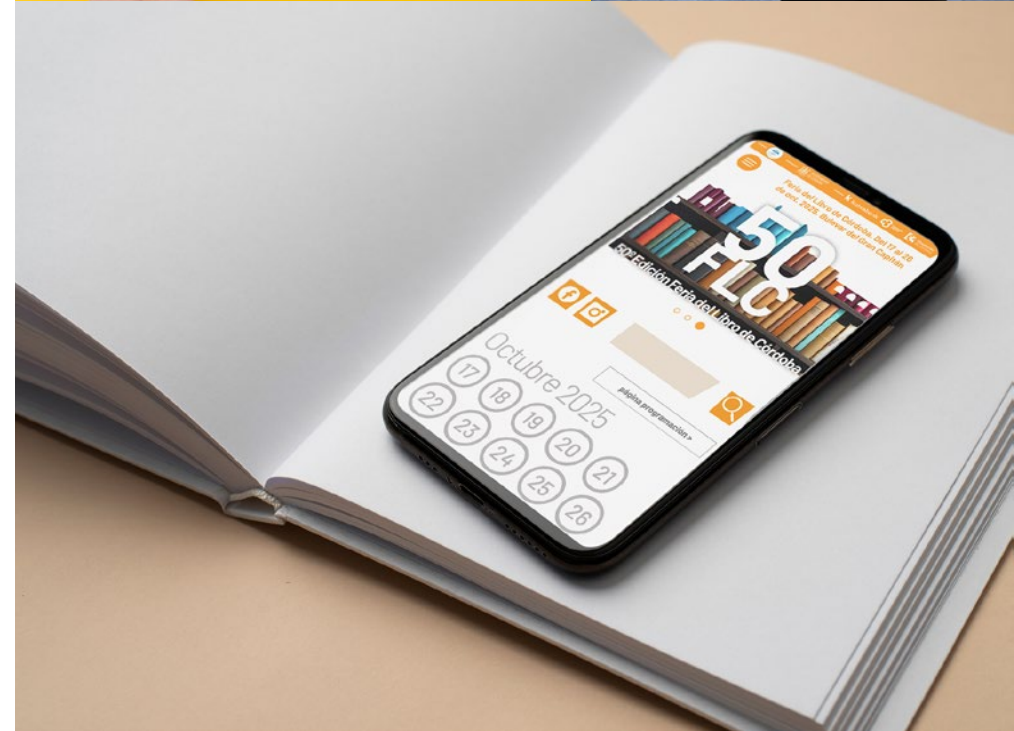
Cartel 2025





Campaña 50ª Edición Feria del Libro Córdoba

Creación de la marca
 Carteles diferentes formatos
 Lonas y fondos para actividades
 Autobuses
 Redes Sociales
[Creación Web](#)
 Materiales de difusión



20 Aniversario Fundación Cruz Blanca

Creación de logotipo

Difusión de la marca

[Creación web](#)

Creación de materiales



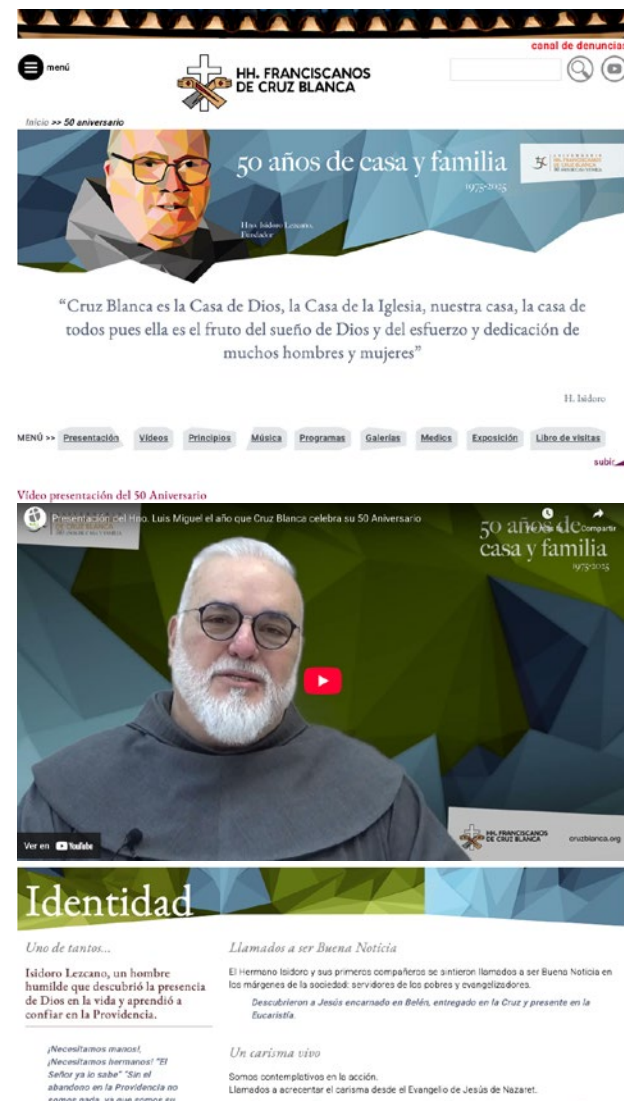
50 Aniversario Hermanos Franciscanos de Cruz Blanca

Creación de logotipo

Difusión de la marca

[Creación web](#)

Creación de materiales



Festival 8ª Muestra de Cine Lago de Iznájar

Creación de logotipo

Difusión de la marca

Creación web

Creación y difusión del festival en RRSS



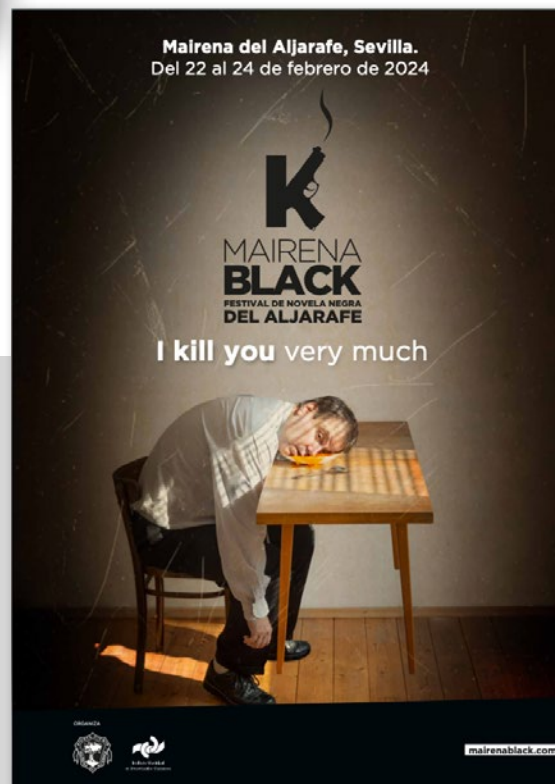
Festival MairenaBlack

Creación de logotipo

Difusión de la marca

[Creación web](#)

Creación y difusión del festival en RRSS



POETAS DEL MUNDO EN CÓRDOBA
cosmopoética

POESÍA

de ida y vuelta

país invitado: argentina

córdoba
del 30 de septiembre
al 8 de octubre

cosmopoetica.es

AYUNTAMIENTO Delegación de Cultura
DE CÓRDOBA y Patrimonio Histórico

radio 3

COSMO PROGRAMA

POESÍA DEL MUNDO EN CÓRDOBA
cosmopoética

Poesía de ida y vuelta. País invitado: Argentina
30 de septiembre al 8 de octubre 2022

Programación de actividades:

30 SEPTIEMBRE VIERNES

01 OCTUBRE SÁBADO

02 OCTUBRE DOMINGO

03 OCTUBRE LUNES

04 OCTUBRE MARTES

05 OCTUBRE MIÉRCOLES

06 OCTUBRE JUEVES

07 OCTUBRE VIERNES

08 OCTUBRE SÁBADO

Gestión, programación y campaña de Cosmopoética 2022

Oficina técnica y Agencia de Publicidad
Creación web y creación y difusión en RRSS

POESÍA

de ida y vuelta

córdoba del 30 de septiembre al 8 de octubre de 2022

cosmopoética

COSMOCIUDAD

cosmopoética

COSMOACORDES

cosmopoética

POETAS DEL MUNDO EN CÓRDOBA
cosmopoética

AGUSTÍN FERNÁNDEZ MALLO

POETAS DEL MUNDO EN CÓRDOBA
cosmopoética

ALEJANDRA VANESSA

POETAS DEL MUNDO EN CÓRDOBA
cosmopoética

FERIA FÓNICA

campañas



Campaña "Córdoba, Patrimonios de la Humanidad" para Ayuntamiento de Córdoba (2025)

Mupis

Prensa

Cuña de radio

Mupi animado

Materiales RRSS

[Pieza de televisión](#)



1991. Patrimonio Cultural
1994. Centro Histórico
1995. Puente de las Tablas
1996. Conjunto Arco antiguo, Monjes, Alameda

Córdoba
única ciudad del mundo sin evento
Patrimonio de la Humanidad.

eterna

única.mágica.milenaria.



**eres
patri
monio**

GOBIERNO DE CÓRDOBA



Campaña 60 años formando talento Zalima

Con motivo del 60º aniversario de Zalima, se ha desarrollado un trabajo integral de imagen y materiales de difusión que refuerza su identidad y pone en valor su trayectoria. La propuesta abarca el diseño de la imagen conmemorativa, la adaptación de la comunicación visual a distintos soportes y la creación de materiales gráficos y digitales, acompañando la celebración de este hito con una estrategia de comunicación clara y alineada con sus valores y su historia.



WAYPORT **WA** ADVISORS

WA
WAYPORT
ADVISORS



Wayport Advisors

Construcción de su imagen corporativa, con una identidad visual moderna y alineada con sus valores y misión.

Cajasur Agrario

Diseño cartel PAC 2024 y
campana para fincas rústicas

carteles y lonas exteriores

- PUBLICIDAD -

cajasur
servicio
agrario

LA AGRICULTURA
ES LA PROFESIÓN
PROPIA DE LA
PERSONA SABIA
Y LA OCUPACIÓN
MÁS DIGNA PARA
TODO HOMBRE Y
MUJER LIBRE

Para los que saben anticiparse
PAC 2024

Este año del
1 de febrero
al 30 de abril

FINAN-
CIA
CIÓN

TAE 2,64%*
PARA 90.000€

TAE 3,75%**
PARA 2.000€

FINANCIACIÓN PIMEC PARA CLIENTES CON CLASIFICACIÓN DE EFECTIVO**
PLAZO 15 MESES

cajasur.es

*Ejemplo para el préstamo solicitado de 90.000€, solicitado el 1 de marzo de 2024 a un interés del 2,64% anual. Coste total del préstamo: 2.000€. Importe total devuelto: 92.000€.
**Para un préstamo solicitado de 2.000€ a 15 meses. TAE 3,75%. Coste total del préstamo: 2.000€. Importe total devuelto: 2.075€.
La TAE puede variar en función del tipo de operación. Para obtener más información, consulte la información detallada en el folleto de información. La clasificación de la reputación crediticia es un indicador de riesgo y no garantiza el éxito de la operación. Fecha de campaña: 20 de abril de 2024.
Cajasur Banca, S.A. - Avda. Don Quijote 11-13, 16200 Córdoba. C.I.F. B-16422947. Inscripción en el Registro Mercantil de Córdoba, tomo 2008, hoja 1, inscripción 11. Nota CO-00000.

cajasur
servicio
agrario

Amplía
horizontes

cajasur.es

cajasur
servicio
agrario

Amplía
horizontes

cajasur.es

cajasur
servicio
agrario

Amplía
horizontes

cajasur.es

cajasur
servicio
agrario

Amplía
horizontes

cajasur.es

cajasur
servicio
agrario

Amplía
horizontes

cajasur.es

cajasur
servicio
agrario

Amplía
horizontes

cajasur.es

campanas



web y redes sociales



Campaña "Se Trata de Trata" de Fundación Cruz Blanca

Carteles diferentes formatos
Redes Sociales y posicionamiento
[Microsite](#)
Material para conferencias

logotipo

50 años
trabajando
con el corazón

caritascordoba.es

Cáritas
Diocesana de Córdoba

50 años
trabajando
con el corazón

caritascordoba.es

Cáritas
Diocesana de Córdoba

carteles y lonas exteriores



caritascordoba.es

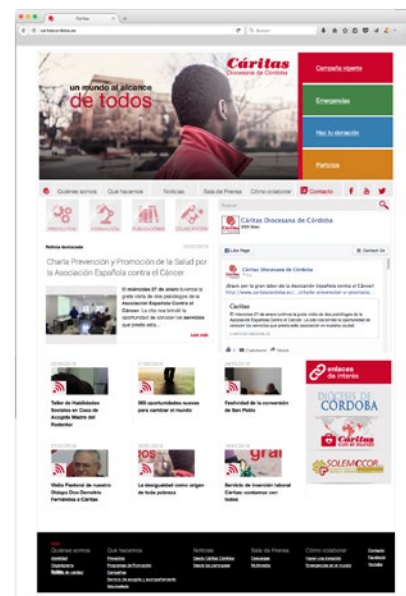
la mejor forma de celebrarlo es **compartir**

50 años
trabajando
con el corazón
Cáritas
Diocesana de Córdoba

Memoria impresa “cincuenta latidos”



web



Campaña aniversario “50 años” de Cáritas

Creación de la marca
Lonas exteriores
Dípticos
Carteles diferentes formatos
Prensa
Autobuses
Redes Sociales y posicionamiento

Campaña anual Ayuntamiento de Córdoba (música y literatura)

Ganadores del concurso del Ayuntamiento de Córdoba en el periodo de 2008-2021. Diseño y realización de los materiales promocionales de los diferentes programas de **Música y Literatura** llevados a cabo por la **Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Córdoba**. Para cada programa se produjeron distintos materiales, como logotipo, página web, cartelería, radio y distintos formatos de impresión.



material impreso y material digital



web, app y otros

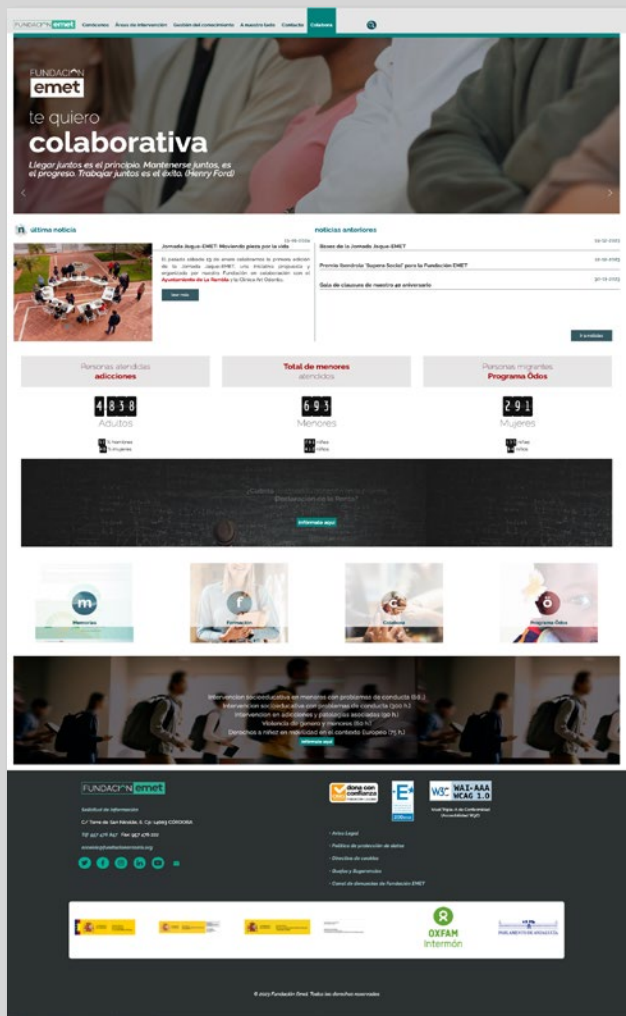
Fundación EMET

Imagen conmemorativa aniversario 40 años

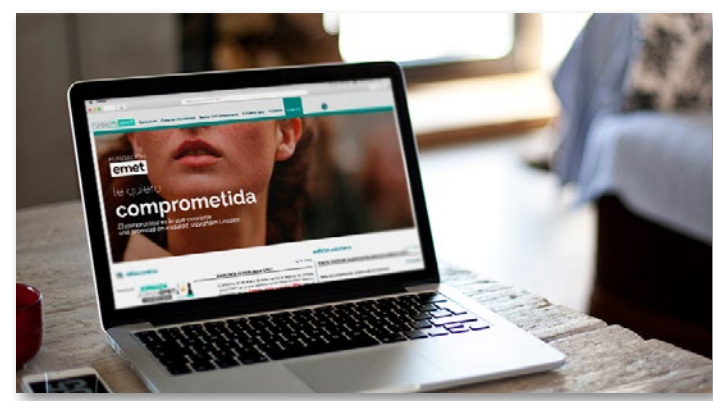
Maquetación memoria 2022

[Vídeo memoria 2022](#)

[Restyling web](#)

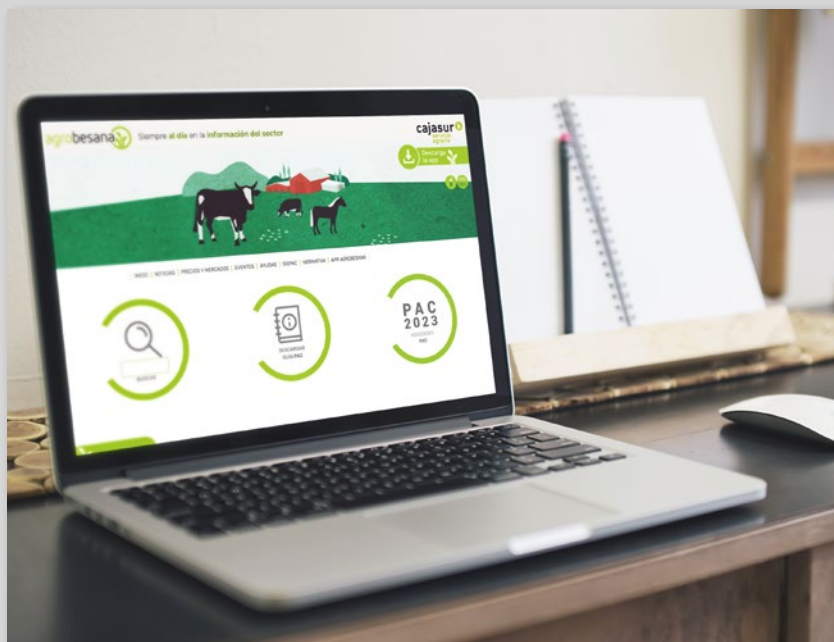


Memoria de 2022

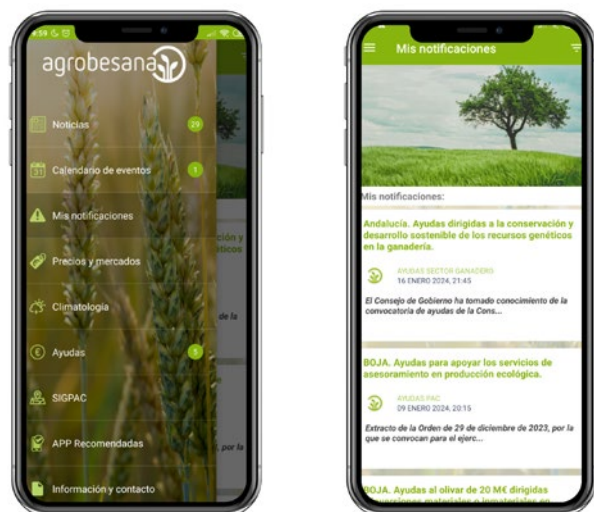
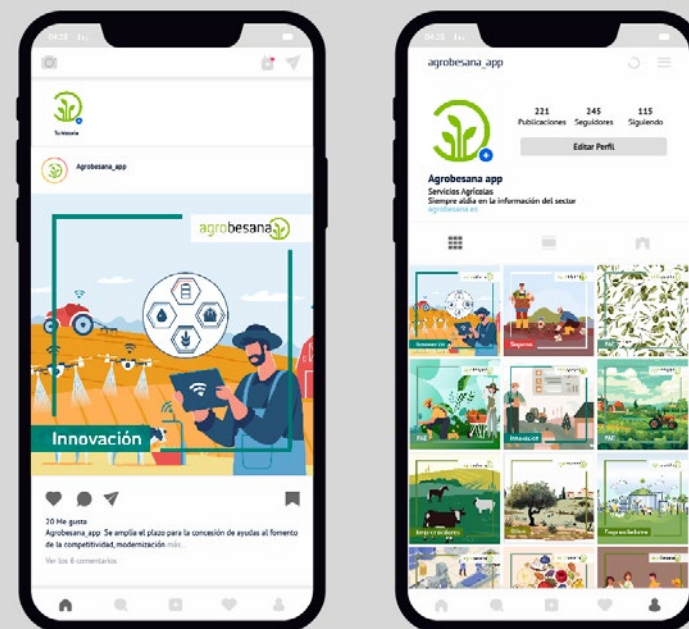


web

Web



Redes Sociales



Agrobosana

Creación de logotipo

Difusión de la marca

[Creación web](#)

Creación de App

Creación y difusión en RRSS

App



web y RRSS

Tesoros Cajasur
 Imagen y difusión de la marca
 Creación de contenidos
[Diseño web](#) y difusión en RRSS
 Calendario
[Vídeos didácticos](#)



cajasur



El Arcángel San Miguel

Juan de Valdés Leal (1622-1691)
El Arcángel San Miguel, 1655-1656
Óleo sobre lienzo
189 x 123 cm

Para Juan de Valdés Leal 1660 será un año importante en su vida al ser nombrado examinador municipal y formar parte de la Academia creada en la Casa de la Lonja en Sevilla para la formación de pintores y escultores, que llegará a presidir.

El Arcángel San Miguel muestra a través de su actitud física una presencia elegante, reforzada por la arrogancia que expresa en su gesto de satisfacción al haber triunfado sobre el demonio que yace a sus pies. El escudo se adorna con la inscripción "Quén como Dios", que siempre acompaña al arcángel, además de ser la traducción del nombre "Miguel".

SEPTIEMBRE 2024

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24	25	26	27	28	29

AGOSTO 2024

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

cajasur.es

OCTUBRE 2024

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



Tesoros Cajasur:

El Arcángel San Miguel, Juan de Valdés Leal

Juan de Valdés Leal, junto con Murillo, fue la gran figura del barroco sevillano en la segunda mitad del siglo XVIII. Sin embargo, antes de volverse definitivamente andalés, en su ciudad natal, fue nombrado alcaide de la cárcel de Sevilla. Durante este periodo, su producción artística alcanzó máxima personalidad, con un estilo sobrio, sobrio y sobrio, pero con una gran vitalidad en las figuras. A este tipo de obra pertenece la pareja de arcángeles de la fundación Cajasur, que pertenece a la colección del conde de Coloma.

Respecto a la forma de representación que da origen a la figura de San Miguel, en esta última momento de su actividad andaluza, resurgieron ideas de un orden magistral. Todas ellas se ven reflejadas en los repertorios que los definen por completo.

El Arcángel San Miguel muestra a través de su actitud física una presencia elegante, reforzada por la arrogancia que expresa en su gesto de satisfacción al haber triunfado sobre el demonio que yace a sus pies. El escudo se adorna con la inscripción "Quén como Dios", que siempre acompaña al arcángel, además de ser la traducción del nombre "Miguel".



Detalle de San Miguel
Detalle de San Miguel (caja sur) - obra
Detalle de San Miguel
Detalle de San Miguel
Detalle de San Miguel

Curiosidades



Ángeles

En la obra de Juan de Valdés Leal, San Miguel aparece como un arcángel con una actitud de gran elegancia. Su figura es sobria y sobria, pero con una gran vitalidad en las figuras. A este tipo de obra pertenece la pareja de arcángeles de la fundación Cajasur, que pertenece a la colección del conde de Coloma.

El escudo

El escudo se adorna con la inscripción "Quén como Dios", que siempre acompaña al arcángel, además de ser la traducción del nombre "Miguel".

Paleta

La paleta de San Miguel es una obra de gran elegancia. Su figura es sobria y sobria, pero con una gran vitalidad en las figuras. A este tipo de obra pertenece la pareja de arcángeles de la fundación Cajasur, que pertenece a la colección del conde de Coloma.

Bastón

El bastón de San Miguel es una obra de gran elegancia. Su figura es sobria y sobria, pero con una gran vitalidad en las figuras. A este tipo de obra pertenece la pareja de arcángeles de la fundación Cajasur, que pertenece a la colección del conde de Coloma.

En detalle



web

21

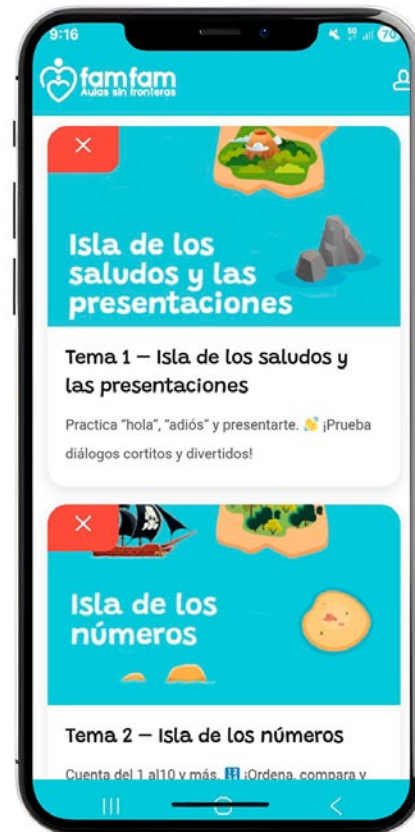


Famfam Aulas sin fronteras

Diseño y el desarrollo de logotipo además de aplicación.

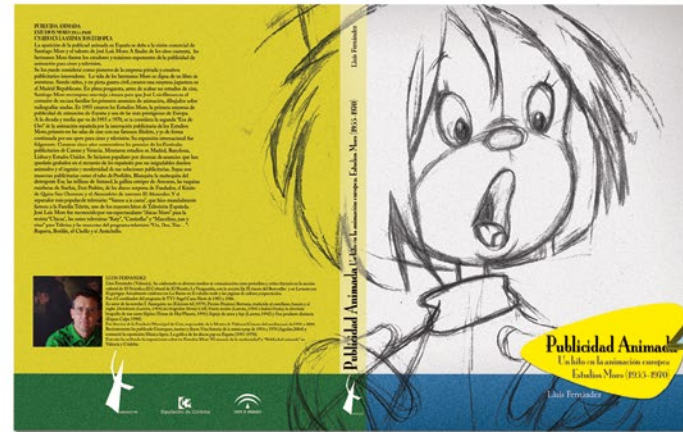
En ella se ofrece contenidos educativos básicos (lectoescritura, matemáticas, habilidades cognitivas y sociales) con simplicidad. Diseñada con un enfoque de educación inclusiva e intercultural, superando barreras como el idioma o la falta de recursos.

App



Libro "El Anuncio de la Modernidad"

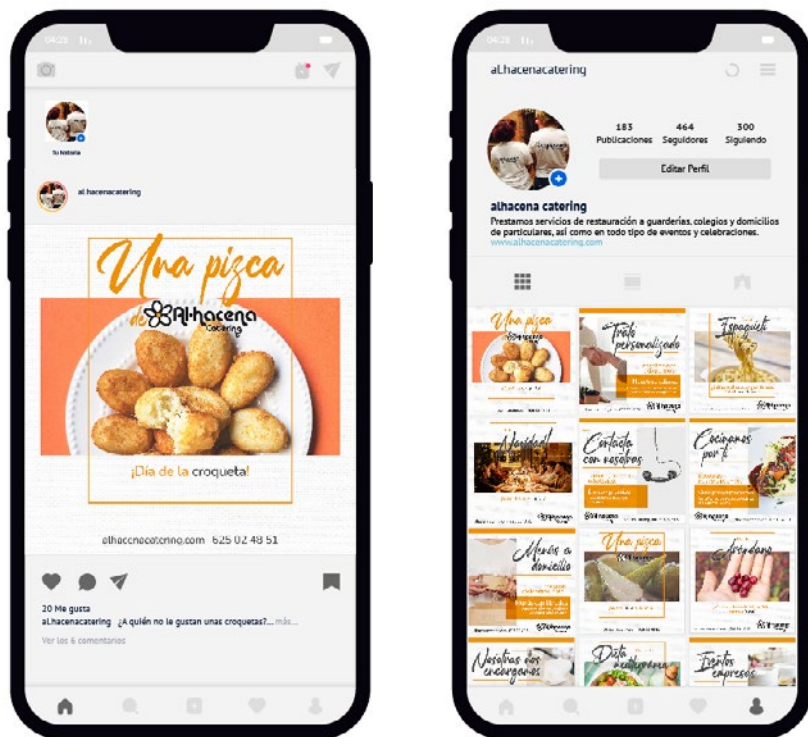
Diseño del libro que sirvió como catálogo para la exposición El Anuncio de la Modernidad. Los Míticos Estudios Moro (1955-1970). La libro y la exposición, comisariada por Lluís Fernández y organizada por la Subdirección General de Museos de la Comunidad de Madrid, realizan un amplio repaso por la publicidad animada de la mano de los legendarios Estudios Moro.



kit digital

Kit Digital para RRSS

Como agentes digitalizadores hemos desarrollado para Alhacena Catering un plan estratégico anual. Hemos llevado a acabo la creación, programación y mantenimiento de publicaciones en RRSS.



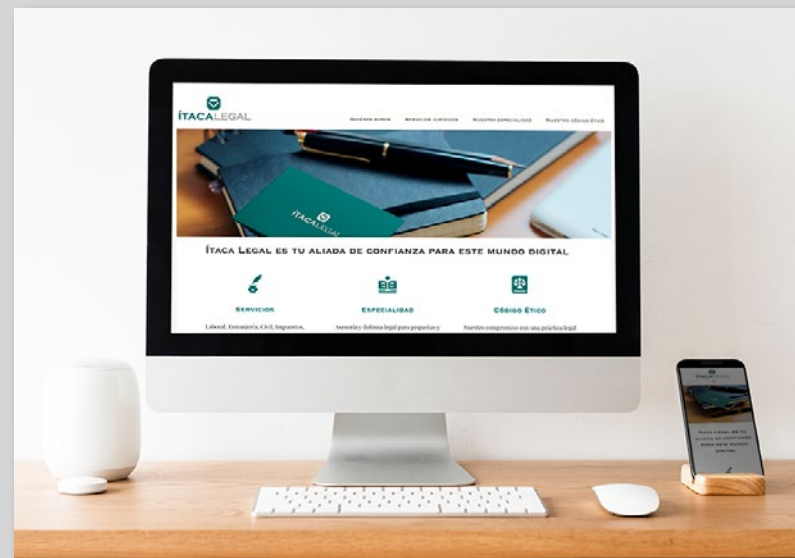
Redes Sociales

24

Kit Digital para Web

Diseño [web](#) para la empresa Ítaca legal. El trabajo consta del diseño y creación web, revisión de la accesibilidad y soporte para 12 meses.

web

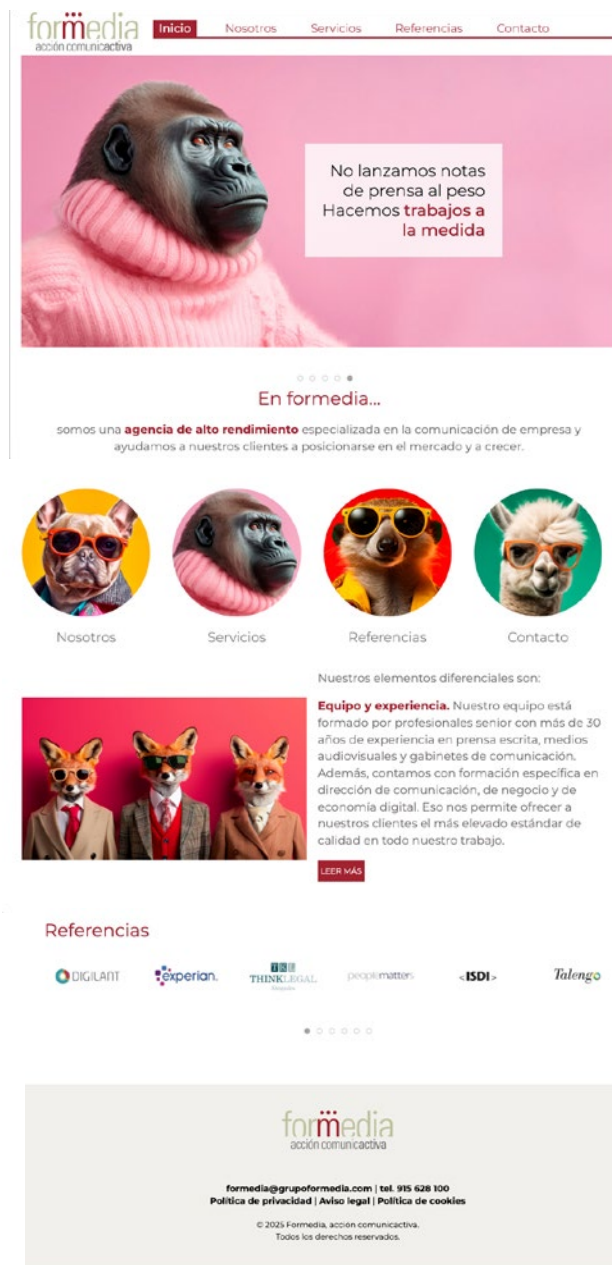




Kit Digital para Web

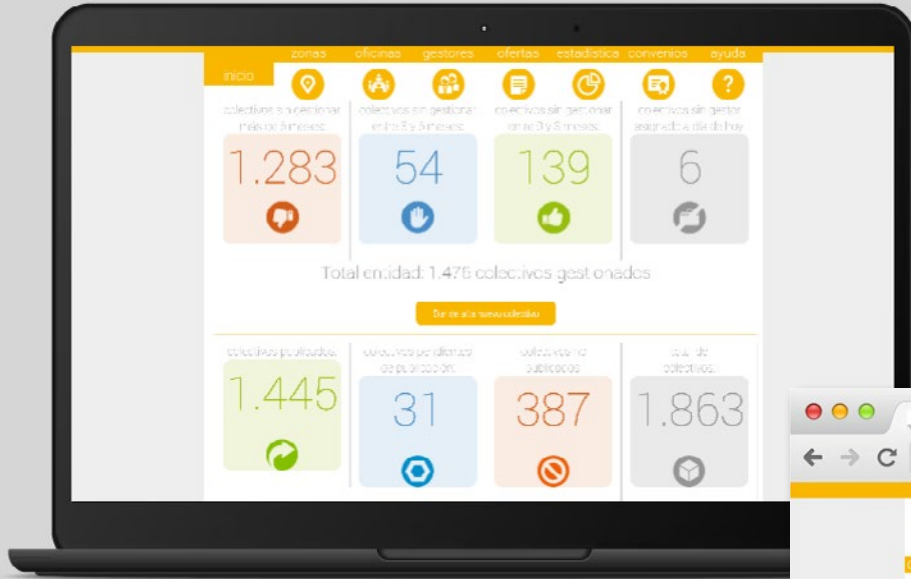
Diseño [web](#) para la empresa VERBO.

El trabajo consta del diseño y creación web, revisión de la accesibilidad y soporte para 12 meses.



Kit Digital para Web

Diseño [web](#) para la empresa FORMEDIA



Desarrollo Aplicaciones Web

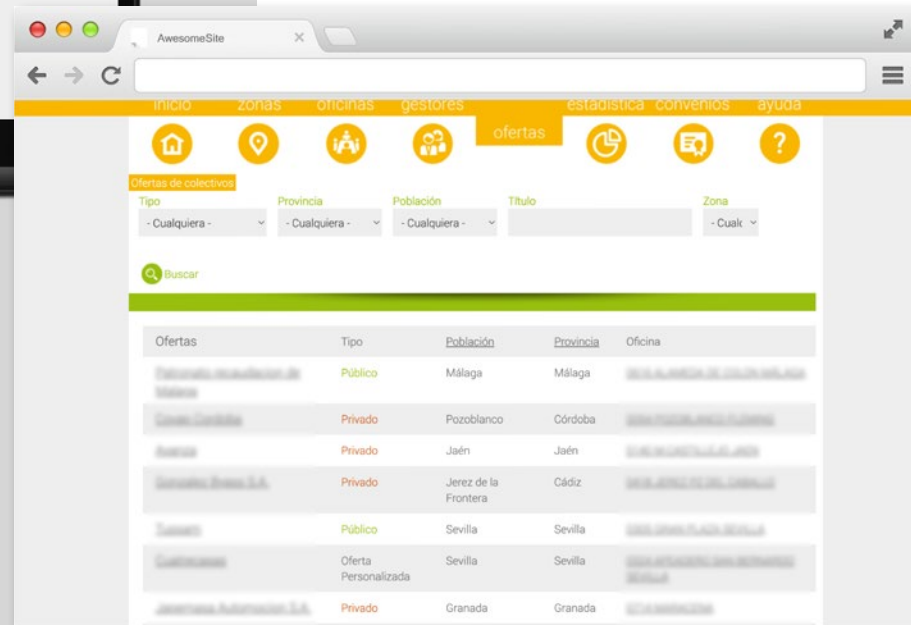
CRM para banca

Aplicación de seguimiento de clientes

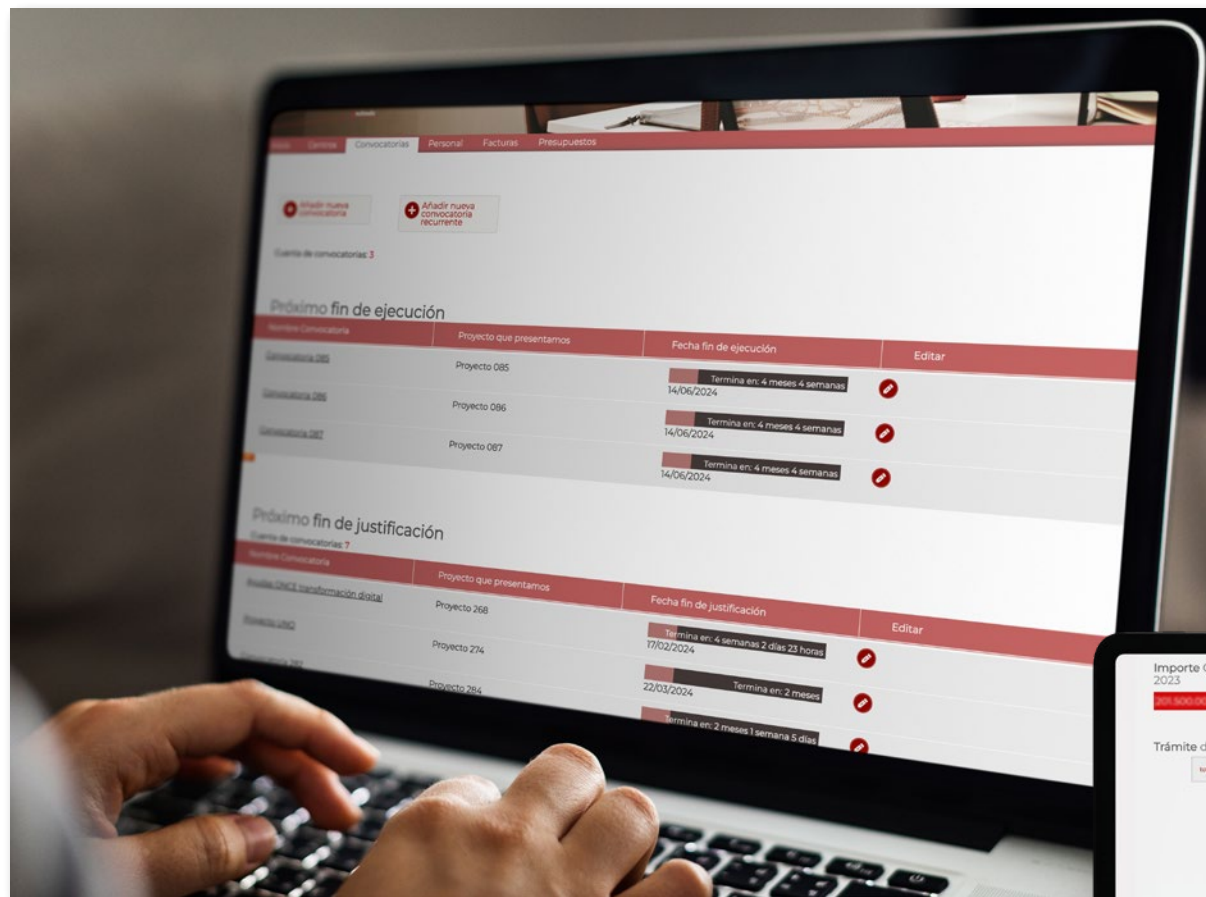
Informes

Búsquedas

Filtros avanzados

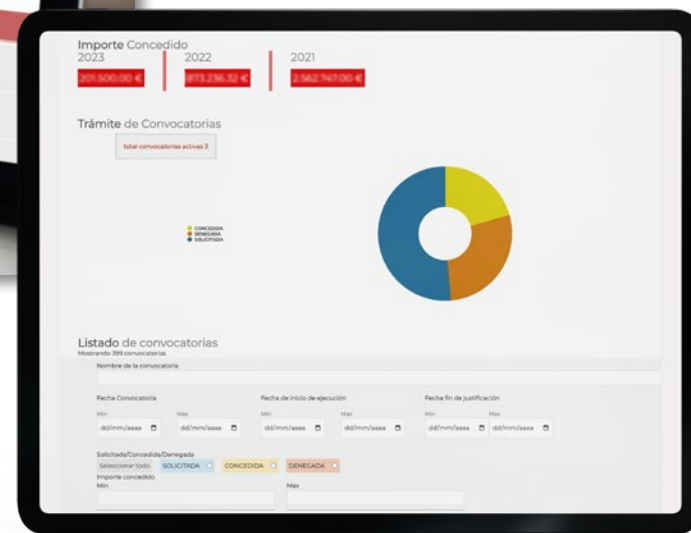


Ofertas	Tipo	Población	Provincia	Oficina
Estancia de vacaciones de verano	Público	Málaga	Málaga	VER OFERTA DE ESTANCIA DE VERANO
Gran Canaria	Privado	Pozoblanco	Córdoba	VER OFERTA DE GRAN CANARIA
Avon	Privado	Jaén	Jaén	VER OFERTA DE AVON
Granada Bienes S.A.	Privado	Jerez de la Frontera	Cádiz	VER OFERTA DE GRANADA BIENES
Turismo	Público	Sevilla	Sevilla	VER OFERTA DE TURISMO
Guías turísticas	Oferta Personalizada	Sevilla	Sevilla	VER OFERTA DE GUÍAS TURÍSTICAS PERSONALIZADAS
Granada Automoción S.A.	Privado	Granada	Granada	VER OFERTA DE GRANADA AUTOMOCION



Desarrollo Aplicaciones Web

Seguimiento Convocatorias
Ordenamiento masivo
Avisos recurrentes
Exportación informes xlsx



Vídeos



Fundación Emet 2025

Vídeo para la campaña contra adicciones “Más de cuarenta años a tu lado”.

Ver [aquí](#)



Cosmopoética 2024

Vídeo para la 21ª Edición del Festival de Poesía de Córdoba

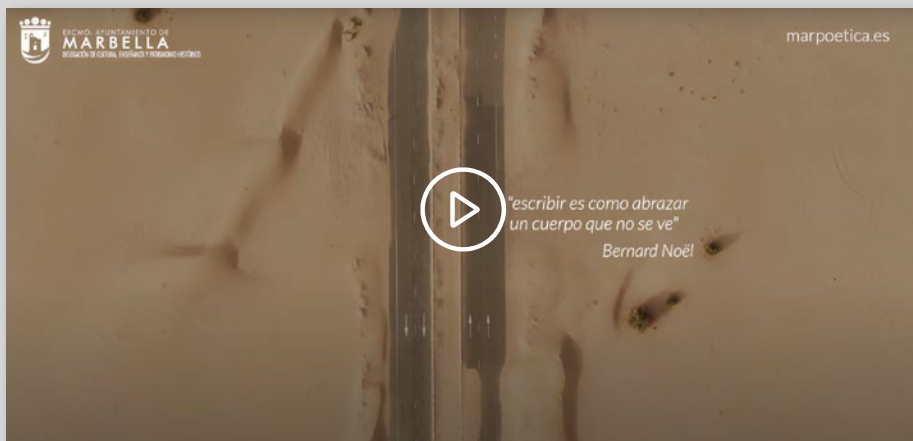
Ver [aquí](#)



Cosmopoética 2025

Vídeo para la 22ª Edición del Festival de Poesía de Córdoba

Ver [aquí](#)



Marpoética 2024

Vídeo para el séptimo festival de Poesía de Marbella

Ver [aquí](#)



Marpoética 2025

Vídeo para el octavo festival de Poesía de Marbella

Ver [aquí](#)



Eres Patrimonio 2024

Vídeo para la Campaña Eres Patrimonio del Ayuntamiento de Córdoba

Ver [aquí](#)

